**Caso de uso UC1: Captura de pedido.**

**Actor principal:** Usuario

**Personas Involucradas e intereses:**

* Usuario: quiere realizar un pedido desde la comodidad de su hogar, de una manera fácil, segura precisa y sin errores.
* Agente de venta: quiere realizar un pedido de manera ágil y quiere poder dar un seguimiento a los clientes durante el proceso de compra del vehículo.
* Compañía: quiere tener un registro de los pedidos de los clientes.
* WebService de impuestos: quiere recibir el monto total del pedido para realizar los cálculos necesarios para obtener el impuesto correspondiente.

**Precondiciones:**

* El usuario ingresa al sistema web.

**Garantías de éxito (Postcondiciones):** Se personaliza el vehículo. El vehiculó se agrega al carrito de compras.

**Escenario principal de éxito (o flujo básico)**

1. El usuario selecciona un vehículo del catálogo.
2. El sistema web muestra la sección de personalización de vehiculó con los accesorios disponibles.
3. El usuario selecciona el accesorio para el Vehículo.
4. El sistema muestra la descripción del accesorio agregado, precio, suma parcial y muestra el costo total actualizado.

El usuario repite el paso 4 y el sistema el paso 5 hasta que el usuario quede satisfecho con el estado del vehículo.

1. El sistema agrega el vehículo personalizado al carrito de compras y muestra el estado actual del mismo.
2. El usuario finaliza la captura de su pedido.

**Extensiones (o flujos alternativos)**

\*a. En cualquier momento el sistema falla:

Para dar soporte a la recuperación y registro correcto, asegura que todos los estados y eventos significativos de una transacción puedan recuperarse desde cualquier paso del escenario.

1. El usuario actualiza la página, inicia sesión y solicita la recuperación de un estado anterior.

2. El sistema reconstruye el estado anterior.

1a. Vehículo agotado:

1. El sistema señala que el vehículo seleccionado está agotado y rechaza la entrada.

4a. Opción incompatible

1. El sistema arroja un mensaje de opción incompatible.

2. El usuario selecciona otra opción de personalización.

**Requisitos especiales**

 Tiempo de respuesta de 20 segundos para arrojar la información de personalización del vehículo.